

### Рекомендательное письмо

В 2010 году мы воспользовались услугами компании Action Research и лично господина К. Бурдея для проведения всестороннего качественного исследования и анализа поведения и предпочтений потенциальных клиентов в одном из каналов продаж нашей продукции и оборудования (сегмент B2B). По итогам анализа задачи и обсуждения г-ном Бурдеем был предложен план проведения сета из нескольких фокус групп и личных структурированных интервью с потенциальными потребителями продукции и услуг. При этом, компания Action Research брала на себя полный цикл организации и проведения данных мероприятий.

По итогам исследования, мы получили полный и всесторонний анализ поведения и предпочтений потенциальных клиентов, а также их реакции на различные рыночные ситуации. Разумеется, в конце были сделаны соответствующие выводы и рекомендации, которые мы обсудили на совместной презентации результатов исследования.

В итоге мы остались полностью удовлетворены процессом, организацией и результатами данного исследования, а также опытом и знаниями работавших с нами сотрудников Action Research. Особая благодарность лично господину Бурдею - некоторые из его идей и выводов мы успешно внедрили и используем по сей день.

Могу искренне рекомендовать услуги компании Action Research всем заинтересованным в этом организациям и частным лицам.

Менеджер по маркетингу, Россия и СНГ  
evgeny.lebedev@tycothermal.com

26 января 2012 г.

/Евгений Лебедев/